

MARCO MASELLA - PROFILO PROFESSIONALE

Direttore e fondatore della Scuola di Palo Alto, Business School operante da oltre 30 anni nella formazione e consulenza aziendale, riconosciuta per la qualità della docenza e la vicinanza al mondo dell'impresa.

Studia e approfondisce da sempre le dinamiche aziendali relative al passaggio dall'economia industriale all'economia della conoscenza. Su questa linea di analisi ha sviluppato, negli ultimi anni, un'attenzione e una sensibilità particolari verso le problematiche poste dall'etica, dai valori e dal senso di responsabilità all'interno delle organizzazioni, pensando l'individuo come elemento cardine sul quale investire per garantire rapporti di mutuo profitto.

È sulla base di questi concetti che ha caratterizzato gli interventi formativi della Scuola.

La sua attività prevalente è focalizzata sullo sviluppo strategico della Scuola in una logica di costante attenzione e anticipazione delle esigenze emergenti nel mercato formativo sulla base dei mutamenti legati agli scenari economici e industriali.

La Scuola di Palo Alto è stata la prima Business School in Italia ad aver introdotto la Scienza dell'Happiness in ambito business attraverso percorsi formativi e consulenziali mirati e iniziative divulgative di grande portata come il Positive Business Forum, il Positive Business Award.

È anche speaker a livello internazionale sulle tematiche connesse al mondo dell'impresa e alla gestione del capitale umano in occasione di convegni, workshop, eventi e meeting aziendali oltre a svolgere l'abituale attività di consulenza strategica a livello imprenditoriale e direzionale.

Nell'ambito delle attività no profit da anni si dedica a promuovere la *positive education* attraverso un ciclo di workshop itineranti rivolti a genitori ed educatori.

Sempre alla costante ricerca di strumenti capaci di supportare le imprese nella gestione e valorizzazione dei talenti introduce in Italia i prodotti di Profiles International Inc – società americana leader mondiale nel mondo della valutazione delle risorse umane. Nasce così Profiles International Italy - National Director esclusivo per l'Italia - di cui è Presidente.

È autore di *Sputnik Moment*; *La Bibbia da Bagno del Business*; *Educare i Bambini alla Felicità, Volume 1 e 2*. È co-autore di *Le Sfide del Fare*, tutti testi editi dalla Scuola di Palo Alto.