



Vive a Novate Milanese , Milano
Italia

Data di nascita
15 Settembre 1974

Nazionalità Italiana

LinkedIn
www.linkedin.com/in/silviamonti

Ama i viaggi, la storia, l'arte, la cucina, la bicicletta e tutto ciò che può consentire di conoscere, aprire i propri orizzonti e migliorare le proprie capacità e competenze, grazie ai percorsi seguiti sia a livello professionale che personale.

E' stata definita un'"Esploratrice", perché non si sottrae mai a nuove sfide e sa sempre che dietro ogni angolo si cela un'opportunità di crescita, facendo emergere la propria intraprendenza.

SILVIA MONTI, Curriculum Vitae

"La mia è un'attività professionale ispirata e deputata alle Relazioni, con il punto di vista da Responsabile di un Contact Center e poi da Sales e Marketing Manager, in contesti B2B molto variegati. Ho seguito in prima persona la creazione e lo sviluppo di start-up e di nuove Divisioni, incontrato sul mio cammino diverse realtà aziendali che ho studiato nei processi e nell'organizzazione per poter valorizzare le loro potenzialità ed aiutare ad esprimere il loro meglio."

La storia lavorativa

Dopo aver conseguito il diploma di ragioneria con indirizzo programmatore a Milano, accompagna come **Assistente di Direzione** alcune figure apicali di Aziende di media dimensione (La Bergamina S.p.A. e Celine Italia Srl), approda in **Regione Lombardia** come **Assistente al Dirigente del Servizio Formazione Interno**.

Dal marzo 1995 entra in **Durante Telecomunicazioni**, sempre svolgendo il ruolo di **Assistente dell'Amministratore Delegato**.

Nel marzo 1998 al maggio 2008 segue uno spin-off dell'Azienda con la start-up **Phonetica S.p.A.** operando, come **Call Center Manager** nella creazione e sviluppo del Contact Center fino a 250 addetti e relativi Coordinatori. Le vengono affidate la Direzione Operativa del Centro Servizi, il coordinamento della Selezione, della Formazione, del Planning, della Supervisione di Qualità e Performances. Diventa altresì **Responsabile del Team di Project Management**.

Dopo la maternità, rientra in Azienda con il mandato di creare ex-novo la **Direzione Marketing**, con un particolare focus su tutta la parte Operativa e Go-to-market, mantenendo lo sviluppo ulteriore e il coordinamento dell'Area di Project Management.

Dall'aprile 2013 viene creata in seno a Phonetica una nuova start-up, **PhoneticaLAB S.r.l.**, che si occupa di ideare, sviluppare e commercializzare Servizi Video Assistiti tramite Kiosk, soluzioni che vengono premiate nella categoria **Innovazione** di consessi istituzionali quali Camera di Commercio di Milano e Confindustria Roma. Vi è quindi un coinvolgimento a tutto tondo nel supporto alla neo-nata Divisione R&D e al Product Management, focalizzandosi poi al lancio, introduzione sul mercato e relativo **Sviluppo marketing/commerciale**. Ricopre anche il ruolo di **Consigliere di Amministrazione** nell'Azienda, che poi entra a fare del **Gruppo INGO**.

Dal settembre 2018 al giugno 2020 apre un'attività in proprio per il **potenziamento formativo e culturale** degli adolescenti sul territorio di residenza, un progetto di aggregazione giovanile ospitato in uno Spazio polifunzionale da Lei concepito e gestito denominato **"Che Bel Post"**.

In parallelo, dal novembre 2019, inizia a collaborare con il Gruppo multinazionale **Samsic Facility**, attività che poi diventa predominante durante e dopo il periodo Covid. Fino all'assunzione del ruolo di **Responsabile dello Sviluppo Commerciale, della Comunicazione e del Marketing**, che Lei vede operare soprattutto tra le città di Milano e Torino.

Assumendo anche la rappresentanza aziendale presso **IFMA** (Associazione Italiana Facility Management) e in **Chambre de Commerce France-Italie**.